

offrir les points de collecte des DR

## pareillés, épinglée

er communal  
nonce des points  
plets sur la commune.  
our les personnes

écopoints ne sont pas complets,  
entraînant de nombreux trajets pol-  
luants à la déchetterie».

### «Taxe plein pot»

Pour Patrick Chollet, municipal des  
ices industriels, ce n'est qu'une  
«Nous étudions des dé-

intervention



### PULLY

**Anniversaire** L'agence pullliéranne de communications DO vient de fêter son 10e anniversaire. Débutée à 3, elle compte désormais 27 postes à Pully. Au départ, en 2002, il y avait trois mordus de communication: Patricia Orville, Jean-Luc Duvoisin et Daniel Luthi qui se partageaient 50m2 de bureaux au no 10 du Pré de la Tour. Ils ont su imposer suffisamment de compétences pour pouvoir régulièrement engager du personnel et reprendre quasi tout l'étage où loger leurs 27 collaborateurs actuels. En fin d'année 2012, ils ont fêté leurs 10 ans d'existence auprès des PME comme des multinationales. Mais ils ont attendu, stratégie de communication exige, le printemps pour communiquer leur success story. Et en route pour les 30 ans! (nb)

la joie